

Olbia Varna Alicante
Catania Burgas
ab 29 € alles inkl.
» jetzt buchen
SKY EUROPE
SKYEUROPE.COM



vienna.at Web
Google™ Custom Search

- Home
- News
- Magazin
- Freizeit
- Community
- Marktplatz
- Service
- Mein Vorteil
- Anmelden oder Registrieren

- » Highlights
- » Berichte
- » Fotos
- » Werbung
- » Aktuelle Vorteile
- » Vienna Stars
- » Nutzungsbedingungen

vienna.at > Wien Aktuell > Innere Stadt > Neue Werbeflächen: angeblich positive Resonanz

Beitrag online gestellt: 31.01.2008 17:09 Uhr
Zuletzt aktualisiert: 31.01.2008 17:11 Uhr
Es gibt 1 Beitrag zu diesem Thema

Neue Werbeflächen: angeblich positive Resonanz

Vier Monate nach Montage der umstrittenen neuen Plakatschalen in Wien zieht das Werbeunternehmen Gewista eine erste - positive - Bilanz.

Die auf Strom- und Lichtmasten befestigten Halbschalen wurden hervorragend angenommen, freute sich Daniela Grill, Geschäftsführerin der Gewista-Tochter Kultur:Plakat GmbH, am Donnerstag in einer Aussendung. In der nun auslaufenden Testphase hätte sich das neue Angebot bereits bewährt, hieß es.

"Ich freue mich über die positive Resonanz unserer Kunden aus der Kultur- und Veranstaltungsszene", so Grill. Für Februar, ab dem das neue Werbeformat im "Echtbetrieb" läuft, betrage die Auslastung 70 Prozent. Darüber hinaus sei die Anzahl der Wildplakate bereits

Klick mich!
Reporter
baumax

Meist gelesene Beiträge: Wien - Innere Stadt

Letzte Woche

CONTRA
...einfach anders!
...UND DAS IST ERST DER ANFANG!
ES ZÄHLT NUR EINS...
DABEI SEIN IST ALLES!!!
we ♥ ibiza!
IBIZA SUMMER 2008
www.contrareisen.at

nachhaltig zurückgegangen, hieß es. Dies würde auch seitens der Bevölkerung positiv aufgenommen werden, da die (illegal affichierten, Anm.) Plakate das Stadtbild jahrelang negativ beeinflusst hätten.

Im Oktober des Vorjahres hatten die Gewista und ein Großteil der sogenannten Wildplakatierer gemeinsam das Unternehmen Kultur:Plakat GmbH gegründet. Mit 5.000 neuen Plakatflächen in Form von Halbschalen, die stadtweit an Masten montiert wurden, sollte ein kostengünstiges Werbeformat geschaffen und so den Wildplakatierern Kunden abgeworben werden. "Die Einbindung der Wildplakatierer funktioniert sehr gut", hieß es in der Aussendung.

Über die neuen Plakatflächen herrscht jedoch nicht nur Freude: Private Plakatierunternehmen machten gegen die neue Gesellschaft mobil. Zuletzt hatte auch Franz Sattlecker, Geschäftsführer der Schloss Schönbrunn Kultur- und Betriebsgesellschaft, seinen Unmut über die Halbschalen geäußert. Er forderte am Dienstag die Entfernung der rund 30 "grauslichen Alu-Dinger" vor dem Schlossareal, da diese im Hinblick auf den Weltkulturerbe-Status des Schlosses ästhetisch nicht vertretbar seien.

Gewista-Generaldirektor Karl Javurek, der sich am Mittwoch verärgert über den SKB-Chef zeigte, und Sattlecker einigten sich schließlich auf den nächsten Schritt hin zu einem "beiderseitigen Arrangement". Ein gemeinsamer Begehungstermin am kommenden Montag soll klären, was mit den Werbeflächen vor dem Schloss passiert.

Mehr aus **Wien, Innere Stadt**

Es gibt **1** Beitrag zu diesem Thema

Was meinen Sie?

 Ihre Meinung

Kommentar von: **rowa** am 04.02.2008, 19:51 Uhr

[antworten](#) | [melden](#)

Wie viel Werbung verträgt Wien?

-  Lacoste-Krokodil schnappt in Wien zu
-  Dessous: Agent Provocateur in Wien
-  Diesel eröffnete Flagship-Store
-  Manuel Ortega lief nackt über Kärntner Straße
-  Kosovo-Albaner feiern in Wien Unabhängigkeit
-  Wien hat eine "Little Buddha" Bar
-  Wiener Küche für das MAK-Restaurant
-  Bawag: Elsner muss Penthouse räumen
-  Romy-Gala 2006
-  Polizeiball

Letzter Monat

-  Dessous: Agent Provocateur in Wien
-  Lacoste-Krokodil schnappt in Wien zu
-  Diesel eröffnete Flagship-Store
-  Manuel Ortega lief nackt über Kärntner Straße
-  Polizeiball
-  Wien hat eine "Little Buddha" Bar
-  Geheimnisvolles Wien: Übelriechende Station
-  Wiener Küche für das MAK-Restaurant
-  Romy-Gala 2006
-  Die jungen Wilden legen Hand an

Bezirksnews Wien

- | | | |
|--------------------|------------|-------------------|
| • 01. Innere Stadt | • 09. | • 17. |
| • 02. Leopoldstadt | Alsergrund | Hernals |
| • 03. Landstraße | • 10. | • 18. |
| • 04. Wieden | Favoriten | Währing |
| • 05. Margareten | • 11. | • 19. |
| • 06. Mariahilf | Simmering | Döbling |
| • 07. Neubau | • 12. | • 20. |
| • 08. Josefstadt | Meidling | Brigittenau |
| | • 13. | • 21. |
| | Hietzing | Floridsdorf |
| | • 14. | • 22. |
| | Penzing | Donaustadt |
| | • 15. | • 23. Liesing |
| | Fünfhaus | • Alte |
| | • 16. | Bezirke |
| | Ottakring | |