

edHEUTE

- ED Heute
- ED Das Heft
- ED Archiv
- EDward
- ED Mail Abo
- ED Köpfe
- AdForum
- Termine
- Job Börse
- Umfrage
- ED Kontakt
- ED Links
- Gästebuch

ERSTE
SPARKASSE

Wiener Plakatstreit prolongiert

(30.04.2008)

Der Verein „Freies Plakat“ lehnte ein Angebot der Gewista Tochter Kultur:Plakat ab.

Die Gewista habe angeboten, 4.000 Stromkästen in ganz Wien als Subunternehmer der Kultur:Plakat zu bewirtschaften. „Für Auftraggeber zum gleichen Preis wie bei den Halbschalen, also knapp drei Euro. Davon hätten wir als Subauftragnehmer 75 Cent erhalten, der Rest bliebe bei der Gewista. Das alles verbunden mit einer Verpflichtung, die Flächen Montag bis Freitag praktisch rund um die Uhr zu kontrollieren“, erzählt **Stefan Mathoi**, Sprecher des Vereins „Freies Plakat“. Dieses Angebot sei allein schon aus kalkulatorischen Gründen nicht tragbar.

Völlig offen sei zudem die Frage gänzlich „freier“ Flächen für die nichtkommerzielle Nutzung. Der Verein wünscht sich einen runden Tisch mit allen Betroffenen, auf dem alle offenen Fragen ausgebreitet werden sollen.

Autor: red, Bildrechte: Freies Plakat



Inhalt

- "3" mit 555.000 Kunden
(30.04.2008)
- Wiener Plakatstreit prolongiert
(30.04.2008)
- Objektiv 08: Zerzauster Papst holt Sieg
(30.04.2008)
- Hornbach setzt Frühjahrskampagne fort
(30.04.2008)
- Das Internet feiert 15 Jahre
(30.04.2008)
- Ikea holt Transport Media Award 07
(30.04.2008)
- Puls 4: Testlauf für Verschlüsselung
(30.04.2008)
- Wertkartenhandys: Markt stark rückläufig
(30.04.2008)
- Krone Multimedia startet Kochportal
(30.04.2008)
- Ramses: RMS und CCA suchten Nachwuchs-Texter
(30.04.2008)
- alphaaffairs bäckt für Haubi´s
(30.04.2008)
- Herbert Lackner wird mit "Kurt-Vorhofer-Preis" ausgezeichnet
(30.04.2008)
- Rohrmair holt Marken-Etat von British American Tobacco
(30.04.2008)
- Puls 4: Kampusch talkt ab 1. Juni
(30.04.2008)
- "New Media Journalism

Werte Pokerspieler: Hören Sie hier Top-Poker-Tipps

HIER KLICKEN

DER TEUFEL SPIELT POKER!

Hier geht's direkt zu Radio Energy